**Женщины C DI - преобразователи свадебных традиций в бизнес-преимущества**

*История Тамар Цискаришвили, получателя гранта для начинающего бизнеса в пределах CDI, которая создала бизнес по переработке шерсти в деревне Клде*

Идея создания бизнеса шерсти появилась у г-жи Тамар Цискаришвили, когда она увидела как на ее ферме выбрасывают груду стриженой шерсти 70 голов овец. Хотя обработка шерсти не является традиционной для региона, она решила рискнуть и объединившись со своей коллегой Цирой Блуашвили подала заявление на получение $ 2000 гранта для начинающего бизнеса.

Через несколько месяцев после начала проекта, г-жа Цискаришвили продала свое стадо овец, потому что поняла, что более выгодно, сконцентрироваться исключительно на переработке шерсти, если будет создана цепочка поставок.

Изначально бизнес сосредоточили на производстве одеял и матрасов среднего качества и использовали труд одного портного, но в связи с ростом спроса на продукцию, наняли еще трех женщин и начали выпуск продукции с более высокой себестоимостью, используя высококачественные ткани.

Г-жа Цискаришвили покупает до одной тонне шерсти за сезон в деревне Табацкури и городе Ахалкалаки по цене 1,5 лари за килограмм. После промывки и сушки, вес шерсти уполовинивается. 2,5-3 кг шерсти необходим для выработки одного одеяла, которое продается по цене от 40 до 70 лари, в зависимости от размера и качества используемого материала. Ежемесячно в течение сезона (апрель-ноябрь) бизнес дает прибыль 600-700 и выплачивается заработная плата шести занятым работникам.

"Наш основной рынок - город Ахалцихе, но клиенту не выгодно ездить 10 км до Клде, чтобы выбрать/заказать товар и через неделю забрать его. Для обеспечения достаточного объема заказов, мы должны были арендовать территорию выставочного зала в городе, но для такого масштаба бизнес должен быть по крайней мере, втрое больше.

За одну поездку в город мы собираем запросы, посещаем семьи, чтобы принять заказы и доставить заказанный товар клиентам ", говорит г-жа Цискаришвили, добавляя, что такая логистика очень экономична.

По словам Тамары, сезон производства длится с апреля по ноябрь, потому что шерсть должна быть высушена на солнце, чтобы сохранить все ее качества, полезные для здоровья. Традиционно натуральная шерсть обязательно входила список приданого, представляемого семьей невесты в качестве свадебного подарка. Следуя этим традициям команда Клде по обработке шерсти нашла свою нишу продаж.